В целях определения эффективности организации и проведения специальных мероприятий проводится включённое наблюдение. Рассмотрим на примере торгового центра.

Карточка наблюдения

Наблюдаемый объект: мероприятие «КругоЗорчик» в ТЦ «Центр Галереи Чижова».

Цель: определить эффективность организации специального мероприятия

Срок: апрель 2017 года

Тип наблюдения: включенное, несистематическое.

Характеристика наблюдаемых объектов (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика наблюдаемых объектов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры** | **Формализованные показатели (10, балл)** | | | **Неформализованные показатели** |
| **Описание объекта** | | | | |
| Месторасположение | 10 | | | Центр Галереи Чижова |
| Места для парковки | 4 | | | Места под парковку организованы |
| Оснащенность здания | 10 | | | Современная техника |
| Информация на здании | 6 | | | Вывеска с названием |
| Наличие входа по пропускам | 6 | | | Свободное посещение |
| Интерьер | 6 | | | Современные, функциональные, много места |
| Освещение | 10 | | | Светлые помещения, современная материально-техническая база |
| Участники | 9 | | | Участники фестиваля, организаторы, посетители ТЦ, пресса |
| Обстановка | 8 | | | Неформальная |
| **Описание участников** | | | | |
| Внешний вид | | 10 | Неформальный | |
| Поведение сотрудников ТРЦ с гостями | | 10 | Деловое формальное, с некоторыми неформально | |
| Коммуникабельность участников | | 10 | Заинтересованность в беседе | |
| Эмоциональное состояние участников | | 7 | Сосредоточенность, нервозность | |
| Активность общения с прессой | | 9 | Достаточно активны | |
| Компетентность участников | | 10 | Полная компетентность | |
| Заинтересованность участников | | 10 | Полная заинтересованность | |
| **Описание работы PR-специалиста ТЦ «Центр Галереи Чижова»** | | | | |
| Внешний вид | | 10 | Деловой, опрятный | |
| Работа во время мероприятия | | 7 | Отсутствие четкого плана, неподготовленность к форс-мажорным обстоятельствам | |
| Коммуникабельность, эмоции | | 8 | Общительны, отмечалась нервозность | |
| Встреча гостей | | 3 | Встреча не организована, журналисты не знали куда им идти | |
| **Описание отдельных элементов мероприятия** | | | | |
| Работа ведущего | | 10 | В целом хорошая работа ведущего | |
| Работа аниматоров | | 10 | Костюмы соответствовали тематики номеров и выступлений | |
| Макияж, прическа | | 9 | Приятный и опрятный вид | |
| Работа PR-специалиста во время мероприятия | | 9 | Помощь в получении необходимых материалов, раздача визиток, контроль работы технического персонала, фотографа, видео оператора, координация работы прессы. Незнание имен журналистов, списки не уточнены, участников меньше, чем запланировано | |
| Подготовка помещения для мероприятия | | 9 | Организованы столы, стулья, микрофоны, аппаратура, сцена, в целом хорошая подготовка | |
| Аудиовизуальное сопровождение | | 5 | Иногда отключался звук, нарушена синхронность | |
| Компетентность PR-специалиста | | 7 | Средний уровень подготовки, много недоработанных моментов | |
| **Описание выражения эмоций** | | | | |
| Заинтересованность | | 8 | Общая заинтересованность | |
| Позитивный настрой | | 8 | В целом позитивная атмосфера мероприятия, дружелюбный настрой | |
| Включенность в работу отдела маркетинга | | 10 | Взаимовыручка, взаимопомощь | |
| Сосредоточенность внимания | | 10 | Внимание было постоянным | |
| Общительность | | 9 | Все участники мероприятия общались между собой | |

Средний балл: 7,6