**Шаблон аудита сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Балл** | **Комментарий** |
| **Оценка юзабилити сайта** |
| Скорость загрузки | 10 | Быстрая скорость загрузки (1-2 секунды) |
| Подстройка под географию ЦА | 10 | Сайт оптимизирован для представления в том регионе, где расположены магазины сети |
| Наличие интуитивно понятных иконок | 10 | Текстовые пункты добавлены иконками |
| Единство интерфейса  | 10 | Структура сайта одинакова на всех страницах |
| Понятность  | 10 | Попав на сайт, пользователь сразу понимает тематику сайта, благодаря наличию логотипа и меню  |
| Удобная навигация и минимальное количество контактов  | 8 | Сложное меню в каталоге, неудобное расположение фильтров в виде всплывающего окна  |
| Призывы к действию  | 10 | Крупные и заметные кнопки для заказа и оформления покупки  |
| Поиск на сайте | 10 | Наличие соответствующего плагина  |
| **Дизайн и элементы фирменного стиля** |
| Наличие логотипа  | 10 | Кликабельный логотип в левом верхнем углу |
| Слоган | 10 | Присутствует  |
| Фирменные цвета | 10 | Цвета соответствуют брендбуку, яркие, но умеренные, крупный текст  |
| Восприятие цвета  | 10 | С учётом стандартного восприятия  |
| Анимация  | 10 | Отсутствует, что повышает скорость загрузки и не отвлекает пользователя  |
| Подстройка под паттерны сканирования | 10 | Наиболее значимые элементы расположены слева (логотип, блок со скидками, слоган) так как взгляд проходит слева направо  |
| **Коммуникации с пользователем и обратная связь**  |
| Раздел «Контакты»  | 10 | В наличии |
| Горячая линия | 10 | Телефон указан  |
| Адреса магазинов | 10 | Указаны (адрес, карта проезда, часты работы) |
| Номера Viber, Skype, Telegram, WhatsApp и других мессенджеров, чат-поддержки  | 0 | Отсутствуют  |
| Онлайн-консультант, быстрый ответ, форма обратной связи  | 0 | Отсутствуют |
| Ссылки на страницы в соцсетях и мобильные приложения  | 10 | Расположены в подвале сайта  |
| Отзывы и комментарии  | 6 | Отсутствуют на сайте, есть переход на Яндекс Маркет  |
| **Имиджевые элементы и связь со СМИ** |
| Лица бренда | 0 | Корпоративный отдел отсутствует  |
| Написать руководству  | 0 | Обратная связь с руководством отсутствует  |
| Раздел для СМИ | 10 | В наличии |
| Новости | 10 | Есть модуль «подписаться на новости», а также соответствующий раздел  |
| Контакты отдела маркетинга | 0 | Отсутствуют |
| **Элементы продаж** |
| Каталог товаров  | 10 | В наличии в виде витрины  |
| Описание товаров  | 10 | Подробное описание, размерная сетка  |
| Фотографии товаров  | 10 | Качественные фото с  |
| Специальные предложения  | 10 | Расположены на главной странице в карточках товаров |
| Сравнение товаров  | 0 | Отсутствуют |
| Карточка товара  | 10 | В наличии (цена, количество, цвет) |
| Простой переход покупателя к оформлению заказа | 10 | Быстрый переход в корзину |
| Сигнал о том, что товар уже в корзине | 10 | Уведомление  |
| Корзина  | 10 | Интуитивно понятный процесс оформления  |
| Оплата | 10 | Наличный и безналичный расчет на сайте |
| Программа лояльности  | 10 | Соответствующий раздел  |
| Поделиться товаром в соцсетях | 10 | Иконки у каждого товара  |
| Личный кабинет | 10 | История заказов, скидки, акции, личная информация  |
| Оплата и доставка  | 10 | Подробное описание  |
| Конфиденциальность  | 10 | Согласие на обработку персональных данных  |
| **Контент** |
| Читабельный текст | 10 | SEO-оптимизация не мешает пользователю  |
| Качество текста  | 10 | Лаконичные, короткие тексты  |
| Фокус на ЦА | 10 | В тексте используются простые и понятные слова, без профессиональной лексики |
| Форматирование теста  | 10 | Выделение заголовков, подзаголовков и подпунктов  |
| Изображения  | 10 | Профессиональные фото в едином стиле  |

Средний балл 8,5%.