**Шаблон аудита сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Балл** | **Комментарий** |
| **Оценка юзабилити сайта** | | |
| Скорость загрузки | 10 | Быстрая скорость загрузки (1-2 секунды) |
| Подстройка под географию ЦА | 10 | Сайт оптимизирован для представления в том регионе, где расположены магазины сети |
| Наличие интуитивно понятных иконок | 10 | Текстовые пункты добавлены иконками |
| Единство интерфейса | 10 | Структура сайта одинакова на всех страницах |
| Понятность | 10 | Попав на сайт, пользователь сразу понимает тематику сайта, благодаря наличию логотипа и меню |
| Удобная навигация и минимальное количество контактов | 8 | Сложное меню в каталоге, неудобное расположение фильтров в виде всплывающего окна |
| Призывы к действию | 10 | Крупные и заметные кнопки для заказа и оформления покупки |
| Поиск на сайте | 10 | Наличие соответствующего плагина |
| **Дизайн и элементы фирменного стиля** | | |
| Наличие логотипа | 10 | Кликабельный логотип в левом верхнем углу |
| Слоган | 10 | Присутствует |
| Фирменные цвета | 10 | Цвета соответствуют брендбуку, яркие, но умеренные, крупный текст |
| Восприятие цвета | 10 | С учётом стандартного восприятия |
| Анимация | 10 | Отсутствует, что повышает скорость загрузки и не отвлекает пользователя |
| Подстройка под паттерны сканирования | 10 | Наиболее значимые элементы расположены слева (логотип, блок со скидками, слоган) так как взгляд проходит слева направо |
| **Коммуникации с пользователем и обратная связь** | | |
| Раздел «Контакты» | 10 | В наличии |
| Горячая линия | 10 | Телефон указан |
| Адреса магазинов | 10 | Указаны (адрес, карта проезда, часты работы) |
| Номера Viber, Skype, Telegram, WhatsApp и других мессенджеров, чат-поддержки | 0 | Отсутствуют |
| Онлайн-консультант, быстрый ответ, форма обратной связи | 0 | Отсутствуют |
| Ссылки на страницы в соцсетях и мобильные приложения | 10 | Расположены в подвале сайта |
| Отзывы и комментарии | 6 | Отсутствуют на сайте, есть переход на Яндекс Маркет |
| **Имиджевые элементы и связь со СМИ** | | |
| Лица бренда | 0 | Корпоративный отдел отсутствует |
| Написать руководству | 0 | Обратная связь с руководством отсутствует |
| Раздел для СМИ | 10 | В наличии |
| Новости | 10 | Есть модуль «подписаться на новости», а также соответствующий раздел |
| Контакты отдела маркетинга | 0 | Отсутствуют |
| **Элементы продаж** | | |
| Каталог товаров | 10 | В наличии в виде витрины |
| Описание товаров | 10 | Подробное описание, размерная сетка |
| Фотографии товаров | 10 | Качественные фото с |
| Специальные предложения | 10 | Расположены на главной странице в карточках товаров |
| Сравнение товаров | 0 | Отсутствуют |
| Карточка товара | 10 | В наличии (цена, количество, цвет) |
| Простой переход покупателя к оформлению заказа | 10 | Быстрый переход в корзину |
| Сигнал о том, что товар уже в корзине | 10 | Уведомление |
| Корзина | 10 | Интуитивно понятный процесс оформления |
| Оплата | 10 | Наличный и безналичный расчет на сайте |
| Программа лояльности | 10 | Соответствующий раздел |
| Поделиться товаром в соцсетях | 10 | Иконки у каждого товара |
| Личный кабинет | 10 | История заказов, скидки, акции, личная информация |
| Оплата и доставка | 10 | Подробное описание |
| Конфиденциальность | 10 | Согласие на обработку персональных данных |
| **Контент** | | |
| Читабельный текст | 10 | SEO-оптимизация не мешает пользователю |
| Качество текста | 10 | Лаконичные, короткие тексты |
| Фокус на ЦА | 10 | В тексте используются простые и понятные слова, без профессиональной лексики |
| Форматирование теста | 10 | Выделение заголовков, подзаголовков и подпунктов |
| Изображения | 10 | Профессиональные фото в едином стиле |

Средний балл 8,5%.