**Классификация внутрифирменных коммуникаций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметры** | **Инструменты** |
| Ментальные элементы корпоративной культуры | История компании, миссия, видение, философия, ценности, разделяемые принципы, ритуалы, традиции, герои, стратегия развития |
| Визуальные элементы корпоративной культуры | Фирменный стиль (айдентика), одежда (униформа) персонала, корпоративный транспорт, оформление рабочих и офисных помещений, навигация в офисе, бейджи, рекламно-полиграфические и раздаточные материалы |
| Корпоративные стандарты | Регламент внутренних коммуникаций, Корпоративный кодекс, Кодекс корпоративной этики, должностные инструкции, правила общения с клиентами, различные виды документации исходя из специфики предприятия, брендбук |
| Внутрифирменные коммуникации | Внутренние электронные рассылки, телефон, электронная почта, корпоративные СМИ, страницы в социальные сетях, приложения, компьютерные программы и системы видеоконференций (Microsoft Teams, Slack, Webex, Zoom), мессенджеры и чаты (Whatsapp, Telegram, Viber), выступления руководства, собрания, совещания, летучки, личные беседы, горячая линия, стенды информации |
| Коммуникации до приёма на работу | Сайт компании, рекрутинговые сайты, ярмарки вакансий, дни открытых дверей, специальные мероприятия, meetup, специализированные сайты, социальные сети, хантинг, job offer |
| Нематериальная мотивация | Поздравления с праздниками и юбилеями, корпоративные досуговые мероприятия, выходы на пенсию, курсы, семинары, тренинги по повышению квалификации, съезды и конференции сотрудников, тимбилдинг, внутренние конкурсы, доски почёта, геймификация и квесты, хакатоны, мозговые штурмы, семейные праздники, экскурсии для членов семей на производство, квизы |
| Обучение | Индивидуальный план развития сотрудников, карта компетенций, курсы, семинары, тренинги, стажировки, корпоративные базы знаний |
| Адаптация нового персонала | Система наставничества, лонгриды и рассылки, инструкции для новичков, журнал адаптации, экскурсии и знакомство, welcome pack (набор новичка) |
| HR-брендинг (создание образа компании как привлекательного работодателя) | СМИ, сайт, социальные сети, специальные мероприятия, видео о компании и сотрудниках, корпоративный блог, митапы, взаимодействие с профессиональным сообществом |